

NAVER에서

# 주목도를 높이는 디스플레이 광고 전략

(feat. 리치몬트 그룹 <예거르쿨트르> 성공사례)



# Contents

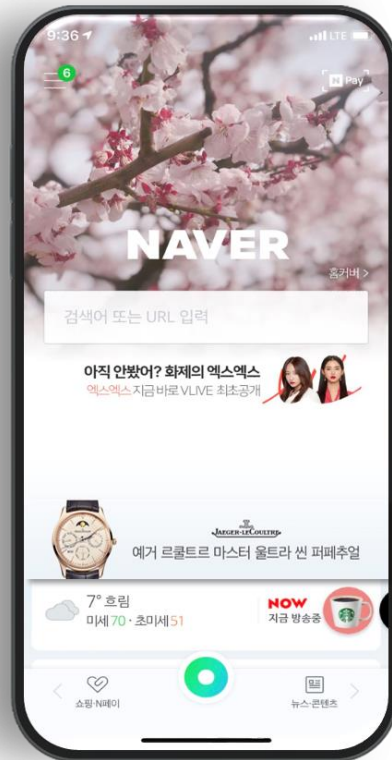
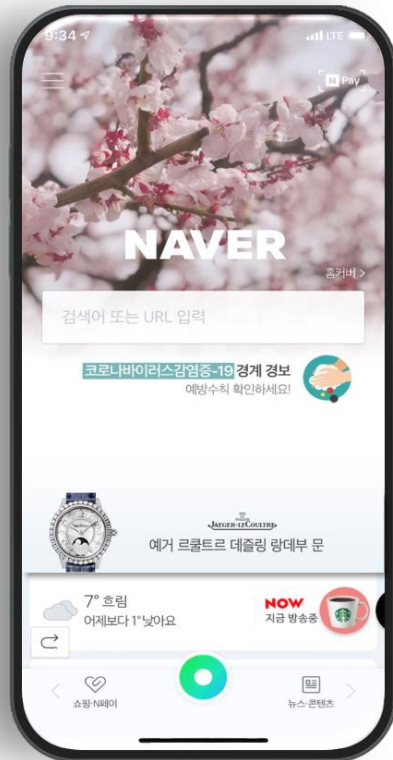
- 캠페인 배경
- 주요 성과와 인사이트
- 광고주 후기
- 네이버 성공사례

# 캠페인 배경

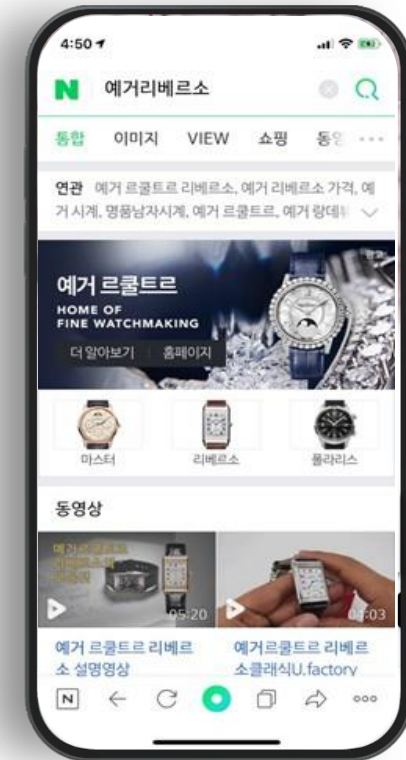
## 임팩트 있는 메시지 노출 및 커버리지 극대화를 위한 네이버 모바일 메인 스페셜DA 운영

- ▶ 여성 시계인 “랑데부 컬렉션” 남성 시계인 “마스터 컬렉션” 소재가 각각 여성/남성 타겟에게 노출
- ▶ 자발적이고 능동적 키워드 검색 유저 유입을 위한 Gate Way로 브랜드검색 상품 병행

스페셜 DA



브랜드검색



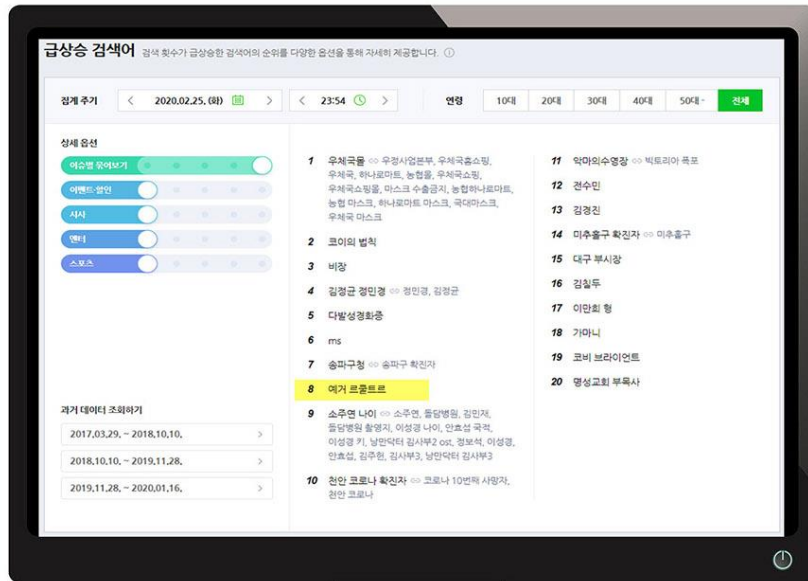
# 주요 성과와 인사이트

언론사 홍보 기사/SNS 포스팅 없이 스페셜DA 노출만으로

- ▶ 브랜드 키워드 실시간 검색어 순위 지속적 랭크 및 키워드 검색 쿼리 급증(PC+MOBILE)
- ▶ 디스플레이 광고 이외 네이버 유저에게 브랜드 키워드 노출할 수 있는 시너지 효과 확보

## 8위

SDA 집행시 실시간 검색어 순위



## 40~60% 증가

평균 대비 사이트 신규 일 유입자수





# 광고주 후기

“ 스페셜DA진행 후 실시간 검색어 상위에 노출되어 효과를 실감했다.  
무엇보다 배너 광고 이후 브랜드 검색 쿼리수도 함께 상승하여  
브랜드 및 제품에 대한 인지도도 상승한 것으로 평가된다.

리치몬드 코리아 예저르쿨트르  
김 면 정 부장 Marketing Deputy Director



# 네이버 성공사례

네이버 디스플레이광고 공식 사이트의 성공사례 게시판에 등재


▶ 성공사례 바로 가기 [Click!](#)

NAVER 디스플레이 광고    주요 특징    광고 상품 소개    집행 프로세스    주요 소식    **성공사례**    애드시너지

## 성공사례

성공사례를 통해 본 네이버 마케팅 인사이트


#DA성공사례   #화장품/생활용품   #유통   #수송/정유   #서비스   #식음료   #영화   #패션   #교육/출판   #금융   #게임   #애드시너지   #전기전자



슈퍼레티놀  
단 2주 만에 주름잡다  
| 아이오페 레티놀 엑스퍼트 0.1% |


**아이오페**

브랜드 Engagement를 높이는 유저 커뮤니케이션 설계 전략



**르노삼성자동차**

N-PAY 제휴 및 디스플레이 광고를 통한 성공적인 언택트 마케팅



**리치몬트그룹 <에거 르쿨트르>**

브랜드 주목도를 높이는 디스플레이 광고 전략



광고 문의 : [room1@crossmedia.co.kr](mailto:room1@crossmedia.co.kr)